

## El Gremi i la cervesera Mahou San Miguel col·laboraran per potenciar la restauració i la gastronomia barcelonines



Els representants del Gremi i de Mahou San Miguel (MSM) celebren la signatura de l'acord. D'esquerra a dreta: Mireia Torralba, del restaurant Amaya; Anna Matamala, gerent del restaurant Moka i secretària del Gremi; Fernando Díaz, propietari del restaurant La Limona i tresorer del Gremi; Roger Pallarols, director general del Gremi; Pere Chias, president del Gremi; Enrique Sánchez, director comercial d'hostaleria de MSM. Óscar Latorre, director regional nord-est de MSM; Jorge Viñes, field marketing de MSM; i Manuel Redruello, executiu d'esdeveniments comercials de MSM.

El Gremi de Restauració de Barcelona i Mahou San Miguel, una de les cerveseres més importants del nostre país, han signat recentment un acord de col·laboració amb què les dues entitats refermen el seu compromís amb l'hostaleria local. Durant el proper any, el Gremi i Mahou San Miguel participaran a iniciatives encaminades a difondre la qualitat de la restauració barcelonina i a incrementar el trànsit de clients als esta-

bliments agremiats a través de la celebració d'activitats amb valor afegit que atreguin l'atenció de veïns i turistes. De propietat espanyola, Mahou San Miguel

compta amb 8 centres d'elaboració de cervesa, 7 d'ells a Espanya, i un equip de més de 2.500 professionals. La història de la companyia es remunta a l'any 1890 amb el naixement de Mahou. El seu creixement s'accentua amb l'adquisició de les marques de cervesa Reina l'any

### S'endegaran accions per difondre la qualitat de la restauració de Barcelona

2004 i Cervezas Alhambra el 2007, i també amb d'altres productes com Solán de Cabras, que amplien el seu portfoli. San Miguel, per la seva banda, fou fundada l'any 1957 a Lleida, on encara s'hi troba una planta de producció, i incorporada al grup l'any 2000. A més, fruit dels seus acords amb marques de cervesa internacionals, també ofereix Carlsberg, Molson-Coors o Warsteiner. La companyia ha apostat per la internacionalització i, a dia d'avui, produeix el 75% de la cervesa espanyola que es consumeix fora del nostre país.

## Participa a una ruta de tapes al barri de Gràcia

Algunes de les accions endegades pel Gremi i Mahou San Miguel giraran al voltant del complement per excel·lència de la cervesa: les tapes. Així doncs, el Gremi i la cervesera participaran a diverses rutes de tapes per algunes de les zones més representatives de Barcelona com els barris del Born, el Gòtic i Gràcia; també col·laboraran a la coneguda fira de tapes San Miguel

Tast Barcelona, la darrera edició de la qual va tenir lloc el setembre de 2014 al recinte de Fira de Barcelona. **La propera ruta de tapes tindrà lloc al barri de Gràcia del 21 al 31 de maig.** Aquells establiments graciencs podeu posar-vos en contacte amb Natàlia Bolea (933 018 891, natalia.bolea@gremirestaucio.com) i formalitzar la inscripció. Recordeu que les places són limitades!

TENS UN RESTAURANT FAMILY FANS? SUMA'T A LA INICIATIVA DEL GREMI I COCA-COLA / WWW.FAMILYFANS.CAT

LA FELICIDAD  
TIENE UNA FORMA



Coca-Cola, la botella contour y la curva dinámica son marcas registradas de The Coca-Cola Company.



WHAT'S RED  
PLANES & PLANAZOS

Consiguelo en el  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google play