

## El Gremio y la cervecera Mahou San Miguel colaborarán para potenciar la restauración y la gastronomía de Barcelona



Los representantes del Gremio y de Mahou San Miguel (MSM) celebran la firma del acuerdo. De izquierda a derecha: Mireia Torralba, del restaurante Amaya; Anna Matamala, gerente del restaurante Moka y secretaria del Gremio; Fernando Díaz, propietario del restaurante La Llimona y tesorero del Gremio; Roger Pallarols, director general del Gremio; Pere Chías, presidente del Gremio; Enrique Sánchez, director comercial de hostelería de MSM; Óscar Latorre, director regional norte de MSM; Jorge Viñes, field marketing de MSM; y Manuel Redruello, ejecutivo de eventos comerciales de MSM.

San Miguel cuenta con 8 centros de elaboración de cerveza, 7 de ellos en España, y un equipo de más de 2.500 profesionales. La historia de la compañía se remonta al año 1890 con el nacimiento de Mahou. Su crecimiento se acentúa con la adquisición de las marcas de cerveza

**Se impulsarán acciones para difundir la calidad de la restauración barcelonesa**

Reina, en 2004, y Cervezas Alhambra, en 2007, y también de otros productos como Solán de Cabras, que amplían su portfolio. San Miguel, a su vez, fue fundada en el año 1957 en Lleida, donde todavía se encuentra una planta de producción, e incorporada al grupo en el año 2000. Además, fruto de sus acuerdos con marcas de cerveza internacionales, también ofrece Carlsberg o Molson-Coors. La compañía ha apostado por la internacionalización y, a día de hoy, produce el 75% de la cerveza española que se consume fuera de nuestro país.

El Gremio de Restauración de Barcelona y Mahou San Miguel, una de las cerveceras más importantes de nuestro país, han firmado recientemente un acuerdo de colaboración con el que las dos entidades revalidan su compromiso con la hostelería local. Durante el próximo año, participarán en iniciativas cuyo objetivo es difundir la calidad de la restauración barcelonesa e incrementar el tráfico de clientes en los

locales agremiados a través de la celebración de actividades con valor añadido que atraigan la atención de vecinos y turistas. De propiedad española, Mahou

### Participa en una ruta de tapas en el barrio de Gràcia

Algunas de las acciones lanzadas por el Gremio y Mahou San Miguel rendirán homenaje al complemento de la cerveza por excelencia: las tapas. Así pues, el Gremio y la cervecera participarán en varias rutas de tapas por algunas de las zonas más representativas de Barcelona como los barrios del Born, el Gòtic y Gràcia; también colaborarán en la conocida feria de tapas San Miguel Tast

Barcelona, cuya última edición tuvo lugar en septiembre de 2014 en el recinto de Fira de Barcelona. **La próxima ruta de tapas se celebrará en el barrio de Gràcia del 21 al 31 de mayo.** Aquellos locales que lo deseen pueden ponerse en contacto con Natàlia Bolea (933 018 891, natalia.bolea@gremirestauracio.com) para más información. ¡Recuerda que las plazas son limitadas!

¿TIENES UN RESTAURANTE *FAMILY FANS*? SÚMATE A LA NUEVA INICIATIVA DEL GREMIO / WWW.FAMILYFANS.CAT

LA FELICIDAD  
TIENE UNA FORMA



WHAT'S RED  
PLANES & PLANAZOS

Consíguelo en el  
App Store

DISPONIBLE EN  
Google play

Coca-Cola, la botella contour y la curva dinámica son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

