

El Gremi de Restauració i SocialWiBox us animen a fer una aposta per incorporar el món digital als vostres locals



Els usuaris d'*smartphone* de Barcelona dediquen una mitjana de 3,5 hores diàries a navegar.

Ofereixes wifi gratis als teus clients? Avui això és un gran avantatge per a ells però també ho ha de ser per a tu i el teu negoci. Des de fa uns anys, la manera moderna de connectar-se a les aplicacions, serveis i subscripcions, és mitjançant les xarxes socials.

Un terç del temps que naveguem el dediquem a les xarxes socials

Hem de tenir en compte que a Barcelona hi ha 1.124.000 persones amb telèfon intel·ligent, que dediquen 3 hores i mitja a navegar per internet i consultar les xar-

xes socials. El Gremi i Socialwibox us ofereixen el wifi social de GuaiFi al qual s'accedeix, precisament, a través de Facebook. Actua de la mateixa forma que

un wifi normal, facilitant l'experiència, tant al propietari del restaurant com al client, oferint-li connexió a internet gratis. Per gaudir d'aquest servei, només cal connectar el nou router al del teu operador d'internet. GuaiFi genera un wifi paral·lel perquè els clients hi accedeixin de manera gratuïta. Així tindràs dues xarxes de wifi: la privada i la pública. A partir d'aquest moment el client que vulgui connectar-se al Free Wifi de GuaiFi només haurà de seleccionar la xarxa wifi, donar permís per connectar-se a ella amb el seu compte de Facebook i fer un *check-in* perquè els seus amics vegin que està al teu establiment.

Wifi Social i Gestió de Xarxes
MÉS INFORMACIÓ:

Joan Puig

joan@socialwibox.com

T. 650 936 682 / 937 999 903

Gestió personalitzada de les xarxes socials

Fa anys que les xarxes socials formen part del nostre dia a dia. Per aquest motiu, el teu restaurant hi ha de ser present. Si no tens temps o si no disposes dels coneixements necessaris, Socialwibox t'ajuda perquè les xarxes del teu negoci estiguin actives i amb una bona imatge, per tal de crear una comunitat digital i, per tant, aconseguir més vendes. Com ho fan? Concerten una reunió amb tu amb l'objectiu de nodrir-se fins a l'últim detall del teu negoci, des de la història del restaurant fins a la metodologia de reserves, sent un mes de l'equip. Briefing en mà, elaboren l'estratègia personalitzada per a xarxes socials, marcant-ne els objectius,

analitzant la competència i plantejant accions (campanyes personalitzades) dins d'un calendari. Enllestida l'estratègia, s'executa començant per dissenyar els perfils socials del negoci, programant les publicacions, les campanyes, els sorteigs; configurant les mètriques per monitoritzar els resultats i tenint preparada una possible crisi de marca digital davant d'un client insatisfet. A final de cada mes, elaboren l'informe, on estan recollides les dades més rellevants que han monitoritzat per al teu negoci al llarg dels 30 dies, analitzant la interacció dels seguidors amb la marca, què ha fet la competència i amb més propostes per al mes següent.

CONSULTA TOTS ELS CURSOS GRATUÏTS QUE T'OFEREIX EL GREMI FENT CLIC AQUÍ: FORMACIÓ SUBVENCIONADA 100%