



#barcelonacomençaperbar

“Barcelona comença per bar”, sentim-nos orgullosos de la nostra restauració

Mitjançant Instagram, el Gremi de Restauració de Barcelona enceta un concurs per fer bandera de la restauració de la ciutat.

Penjant una foto amb el hashtag #BarcelonaEmpiezaporBar o #BarcelonaComençaperBar de les claus que li deixes al bar de sota, de la tapa amb la que sempre et sorprèn el teu restaurant favorit, del vi recomanat s'entrarà al sorteig d'un sopar per a dues persones a un restaurant top de la ciutat.

El Gremi de Restauració de Barcelona engega la campanya **Barcelona comença per “bar” / Barcelona empieza por “bar”**, una campanya centrada a Instagram per posar en valor i generar empatia amb els bars i restaurants de la nostra ciutat, els llocs on anem a sadollar la nostra fam o la nostra gola, a viure i compartir, a deixar-nos servir. Són espais de la nostra vida que volem enaltir mitjançant fotos i missatges. D'una tapa, d'un detall, d'una situació, d'un somriure. Qualsevol imatge presa en un bar o restaurant de la ciutat i pujada a Instagram utilitzant el hashtag **#BarcelonaEmpiezaporBar o #BarcelonaComençaperBar** (es pot participar en els dos idiomes) amb un petit text comentant el perquè de la mateixa entrarà en el sorteig d'un sopar per a dues persones en un dels molts restaurants que s'han sumat a la campanya “per fer ciutat”.

“El bar, el restaurant, no és només aquell lloc on anem menjar i a beure. Són espais de trobada on compartir, consellers en moments, confidents en d'altres. Poden esdevenir la bústia adequada quan no estàs a casa o el cangur per aquella horeta de tarda que has d'absentar-te. Els seus propietaris són persones com nosaltres, que només volen guanyar-se la vida oferint un servei. Són empresaris que donen treball, que compleixen amb normes molt restrictives, que, en la seva majoria, parlen amb els veïns per buscar la millor convivència”, comenta el director general del Gremi, **Roger Pallarols**.

Sabent-ho, sabent les estrictes regles que han de complir, a vegades sortim a fumar amb la beguda a la porta, parlem fora a crits quan ja és de nit o intentem allargar la jornada més allà de l'hora perquè estem a gust. I ells ens entenen, també són clients, però ho volen fer bé i ens han d'avisar. Posem-nos en la seva pell, utilitzem millor l'empatia. Saps quina multa rep el bar perquè els clientes cridin a la porta? Perquè allarguin deu minuts només l'hora de tancament?

Tots som usuaris de bars i restaurants. A Barcelona tenim una de les millors ofertes del món i n'hem de ser conscients, a nivell personal i a nivell públic. Ens els estimem i no podríem viure sense ells. On quedem per parlar de l'últim amor? On provem la nova tendència culinària d'Àsia? On acaba la reunió de treball? On gaudim amb les tapes? On ens atenen quan no volem cuinar els diumenges? On sorprèn a la teva parella i comences la millor nit de la teva vida? Als bars i restaurants de Barcelona.

Perquè són nostres, perquè parlen el nostre idioma i perquè sense ells la vida no seria igual, cridem-ho: estimem els bars i restaurants de la ciutat. Ens en sentim orgullosos d'ells, en general i en particular, i ens posem a la seva pell. Per això, creem entre tots un relat de les bondats de la restauració a la ciutat. És igual si es un petit bar a Collserola o un restaurant amb estrella Michelin. Tots som restauració de Barcelona.

Campanya i premis

Ja es poden pujar les fotos a Instagram utilitzant el hashtag proposat. Cada mes, un jurat presidit pel **Roger Pallarols**, el **Pere Chias** (director del Gremi) i el **Vicent Llorca** (responsable de Comunicació i Projectes del Gremi) escollirà la millor imatge, que rebrà el premi d'un sopar. De moment, ja s'hi han sumat a la campanya per oferir l'àpat, restaurants com **Casa Varela, Tapas 24, Cafè Emma, Nectari, La Taverna del Clínic, Spoonik, Etapes, Santa Burg, Casa Leopoldo, Pepa Tomate, Fàbrica Moritz o El Informal by Marc Gascons**. Cada cert temps, les millors fotos i comentaris es recopilaran per comunicar-les i ensenyar-les conjuntament i formar així el relat d'amor buscat.

Campanya Barcelona comença per bar. Fitxa tècnica

Nom

Barcelona comença per bar / Barcelona empieza por bar

Hashtag

#BarcelonaEmpiezaporBar o #BarcelonaComençaperBar

Plataforma

Instagram

Concepte

Concurs obert a tota la població perquè pengin fotos amb el hashtag proposat, acompanyades d'una frase d'amor pels bars.

Objectiu

Promoure l'ús dels bars i restaurants de la ciutat. Entendre'ls com espais on passen coses, com part de la nostra vida. Evidenciar les dificultats que tenen els restauradors per exercir la seva feina.

Inici

1 de maig de 2018

Idees

Tots som restauració de Barcelona
Generar empatia amb els restauradors
Restauració de qualitat
Tant se val si és un bar petit o un restaurant gastronòmic

Idioma

Es pot participar tant en castellà com en català.

Temàtica

Qualsevol. Una foto i un text. Imprescindible citar el bar o restaurant on està feta la foto. Sempre en positiu.

Premis

Cada mes, des del Gremi farem un concurs entre totes les publicacions penjades amb el hashtag proposat. El guanyador gaudirà d'un àpat per a dues persones en un restaurant agremiat.

Jurat

El president del Gremi, Pere Chias; el director general, Roger Pallarols, i el responsable de Comunicació i Projectes, Vicent Llorca.